

Lebenslauf



Christoph Ludmann

CEO HolidayCheck AG

Christoph Ludmann ist seit 2006 für das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck tätig. In den ersten sechs Jahren war er dort als Senior Online Marketing Manager beschäftigt und übernahm zeitgleich die Leitung für sein Team. Nach einem kurzen Abstecher als Account Manager für Google, zog es ihn 2012 zu HolidayCheck zurück. Dort war er in den darauffolgenden drei Jahren als Head of Online Marketing für die DACH-Region zuständig. Zuletzt verantwortete er als Director den gesamten Online-Marketing-Bereich, bevor er im Juli 2017 die Stelle als CEO der HolidayCheck AG übernahm.

Der erfahrene Marketing-Experte studierte Politik und Verwaltungswissenschaften an der Universität Konstanz. Er wurde 1982 in Stuttgart geboren.

Berufliche Stationen

- Seit 2017 CEO der HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz
- 2015 - 2017 Director Online Marketing, HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz
- 2012 - 2015 Head of Online Marketing DACH, HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz
- 2012 Account Manager, Google, Zürich, Schweiz
- 2006 - 2012 Senior Online Marketing Manager, Team Leader, HolidayCheck AG, Bottighofen, Schweiz

Ausbildung

- 2003 - 2007 Political and Administrative Sciences, Universität Konstanz