

Meer-Bier und schwimmender Central Park: Überraschende und spannende Fakten rund um den Kreuzfahrt-Urlaub

Urlaub auf dem Wasser liegt absolut im Trend: Immer mehr Erholungssuchende entdecken den Komfort, die Vielfalt bereister Ziele und das Unterhaltungsangebot an Bord von Kreuzfahrtschiffen für sich und bescheren dem Markt erfreuliche Wachstumsraten.

[HolidayCheck](#) hat interessante Daten und Fakten rund um die immer beliebter werdende Form des Reisens zusammengestellt.



Kaum zu glauben! Fun Facts zum Urlaub auf dem Meer

- Während jedes Kreuzfahrtschiff über eine **eigene Feuerwehr** verfügt, sind auch **Kläranlagen an Bord** keine Seltenheit. Die AIDAblue jedoch wartet zusätzlich mit **einer Brauerei** auf – und versorgt Passagiere auf hoher See mit eigens gebrautem Bier.
- Von wegen Langeweile – **Motto-Kreuzfahrten** erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Neben dem FKK-Klassiker ist die „**Full Metal Cruise**“ eines von vielen außergewöhnlichen

Beispielen: Ein schwimmendes Festival für hartgesottene Musikfans, das im April 2017 in Palma de Mallorca in die fünfte Runde geht.

Wenn schon, denn schon! Keine Kreuzfahrt ohne Superlative

- Reisen macht hungrig und ein Schiff voller Urlauber will versorgt sein: Über **41.400 Eier** werden während einer 12-Nächte-Kreuzfahrt der MSC Splendida verzehrt – und mehr als **27.300 Kilogramm Gemüse**. Diese Summen relativieren fast schon die **18.500 Kostümteile** für Live-Shows, die auf Schiffen von Aida Cruises transportiert werden.
- Es versteht sich von selbst, dass an Bord des größten Kreuzfahrtschiffes der Welt, der **Harmony of the Seas**, keine halben Sachen gemacht werden. So erklärt sich die Mini-Version des **New Yorker Central Parks - mit mehr als 12.500 Pflanzen**.

Wer, wie, wo? Smalltalk-Wissen zum Kreuzfahrtmarkt

- Die meisten Kreuzfahrt-Passagiere kommen aus **Nordamerika** – im Jahr 2014 waren es knapp 13 Millionen. Europameister wurden im Jahr 2014 erstmals die **Deutschen** mit knapp 1,8 Millionen Reisenden an Bord.
- Der durchschnittliche Kreuzfahrer war 2015 **50,1 Jahre** alt – eine leichte Verjüngung im Vergleich zu 50,4 Jahren in 2014.
- Das beliebteste Ziel deutscher Kreuzfahrer ist das **Mittelmeer** und auch Skandinavien ist vorne mit dabei. Besonders stark holen die **Atlantischen Inseln** mit den Kanaren und den Kapverden auf.

Informationen für Journalisten

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels und Schiffen hinterlegt, Fotos und Videos, sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung.

Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **Experten**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden.

Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche!** Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns!

Über HolidayCheck

HolidayCheck ist das größte deutschsprachige Hotelbewertungsportal und bietet umfangreiches Reise-Know-How. Auf der Plattform www.holidaycheck.de finden Urlauber ein Hotel nach ihren Wünschen, können mit anderen Urlaubern in Kontakt treten und direkt buchen. Grundlage hierfür ist eine Datenbank mit knapp sieben Millionen Hotelbewertungen sowie ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro. Aus den Angeboten von über 100 Reiseveranstaltern liefert HolidayCheck den garantiert besten Preis für das Wunschhotel und die Traumreise. Viele hilfreiche Informationen finden Urlauber auch im stark frequentierten Reiseforum (über 3,1 Millionen Beiträge). Die HolidayCheck AG wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.