

Mile Stones:

- Gegründet 1999 als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung
- Im Jahr 2000 geht die Homepage online
- Im Jahr 2003 wird die HolidayCheck AG gegründet
- Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz nahe der deutschen Grenze
- Die Gründer sind mittlerweile ausgeschieden
- Seit Juni 2013 gehört HolidayCheck zu 100% zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG)
- Geschäftsführerin seit 2015 ist Anja Keckeisen

Mitarbeiter:

- Ca. 356 Angestellte an den Standorten Bottighofen (Schweiz), München (Deutschland), Posen (Polen) und Warschau (Polen)

Leistungen:

- HolidayCheck ist das größte deutschsprachige Hotelbewertungsportal und bietet umfangreiches Reise-Know-How. Auf Holidaycheck.de finden Reisende ein Hotel nach ihren Wünschen, können sich mit anderen austauschen und buchen
- Kernkompetenz: über 7 Millionen schriftliche Bewertungen (Stand 12/2016); fast 8 Millionen private Nutzerfotos und Videos
- Sehr aktives Reiseforum mit über 1,7 Millionen Beiträgen
- Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten
- HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award (basierend auf Urlauberbewertungen)

Unser Online-Reisebüro:

- Gegründet 2004
- Ca. 160 Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz

Aktuelle Auszeichnungen:

- 2014: Testsieger des Reisemagazins „Clever Reisen!“ in der Kategorie Service der Reiseportale im Web
- 2015: Testsieger des Magazins „COMPUTER Bild“ in der Kategorie beliebteste Online-Reisebüros und -veranstalter
- 2016: Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie Kundenlieblinge Reiseportale
- 2016: Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie Online-Reiseanbieter
- 2016: Testsieger unter den Reisevermittlern beim Stiftung Warentest „Online-Reiseanbieter“-Test

Traffic und Nutzung:

- Unique User/Monat lt. AGOF (09/2016): 5,54 Millionen
- Page Impressions/Monat lt. IVW (11/2016): 132,47 Millionen
- Visits/Monat lt. IVW (11/2016): 12,65 Millionen
- Facebook mit über 590.000 Fans (12/2016) / Instagram mit über 3.800 Followern (12/2016)