

„Baywatch“-Umfrage: Manuel Neuer ist der Rettungsschwimmer der Nation

Von welchen Promis möchten die Deutschen am liebsten gerettet werden? Pünktlich zum „Baywatch“-Revival hat [HolidayCheck](#) nachgefragt



Ab dem 1. Juni 2017 können Fans der Lebensretter von Malibu in Erinnerungen an die berühmte rote Schwimmuniform schwelgen. Dann startet **„Baywatch“ in den deutschen Kinos**. In der an die TV-Serie aus den 90er Jahren anknüpfenden Filmkomödie besetzen Dwayne Johnson und Zac Efron das Rettungsschwimmer-Team. Gibt man 20 deutschsprachigen Prominenten die rote Boje in die Hand, lassen sich die Befragten **am liebsten von Manuel Neuer retten**, wie aus der repräsentativen Umfrage von HolidayCheck hervorgeht.

Insgesamt stimmten dreizehn Prozent der Befragten für den Torhüter der deutschen Nationalmannschaft. Beflügelt durch die vor allem weibliche Fangemeinde schafft es **Elyas M'Barek** auf den zweiten Platz. Schlagersängerin **Helene Fischer** rangiert auf Platz drei. Ihr trauen in erster Linie männliche Teilnehmer die größten Rettungsqualitäten zu – beziehungsweise würden wahrscheinlich am liebsten sie im roten Badeanzug sehen.

Bei Alexander „Honey“ Keen, Model und Ex-Dschungel-Camp-Teilnehmer, sind sich beide Geschlechter einig: Von

ihm möchte niemand aus den Wellen geborgen werden. Mit einem Prozent Zuspruch machen auch Angela Merkel und Martin Schulz in den Augen der Deutschen eine wenig überzeugende Figur als Rettungsschwimmer. Knapp ein Drittel der Befragten (28 Prozent) wünscht sich keinen der zur Auswahl stehenden Promis als ihren Retter.

Informationen zur Umfrage

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.054 Personen zwischen dem 13.04.2017 und dem 18.04.2017 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. Zur Wahl standen neben den im Text Genannten folgende Prominente: Barbara Schöneberger, Günther Jauch, Andreas Gabalier, Til Schweiger, Angelique Kerber, Heidi Klum, Jan Böhmermann, Stefan Raab, Daniela Katzenberger, Dieter Bohlen, Nena, Veronica Ferres, Olivia Jones und Anne Will. Mit 28 Prozent stimmte die Mehrheit dafür, sich keinen der Genannten als persönlichen Baywatch-Retter zu wünschen.

Information für Journalisten

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels und Schiffen hinterlegt, Fotos und Videos, sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung. Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **Experten**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden. Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche!** Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

Über HolidayCheck

Das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck bietet umfangreiches Reise-Know-How: Auf der Plattform www.holidaycheck.de finden Urlauber ein Hotel nach ihren Wünschen, können mit anderen Urlaubern in Kontakt treten und den für sie perfekten Urlaub buchen. Grundlage hierfür sind über sieben Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit über 160 ausgebildeten Reiseverkehrskaufleuten sowie die Angebote von mehr als 100 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden Urlauber auch im stark frequentierten [Reiseforum](#) und im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#). Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der [HolidayCheck Group](#), wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

[Pressemitteilung im Newsroom lesen](#)

Pressekontakt

Lena Schütz
Interims-Pressesprecherin
+41 (0) 71 686 9001
lena.schuetz@holidaycheck.com

Isabelle von Kirch
Junior Public Relations Managerin
+41 (0) 71 686 5381
isabelle.kirch@holidaycheck.com