

HolidayCheck schenkt Ferienglück: 20.000 Euro für das Pestalozzi Kinderdorf

Einen Spendenscheck in Höhe von 20.000 Euro brachten Anja Keckeisen, Geschäftsführerin der [HolidayCheck](#) AG, und ihre Kollegen mit, als sie am 24. Mai 2017 das Pestalozzi Kinder- und Jugenddorf in Wahlwies besuchten. Das Touristikunternehmen unterstützt mit dieser Spende das Projekt „Schenken Sie Ferienglück“, mit dem auch in diesem Jahr wieder rund 80 Kinder aus dem Kinderdorf in die Ferien fahren können.



Anja Keckeisen (4.v.l.) und ihre Kollegen übergeben den Spendenscheck an Bernd Löhle (3.v.r.) vom Pestalozzi Kinderdorf.

Für viele Kinder und Jugendliche ist der dreiwöchige Sommerurlaub die erste Ferienfahrt überhaupt in ihrem Leben. Wandern im Donautal oder Campen in Italien – je nach Alter und Interessen werden die Kinder und Jugendlichen in insgesamt 14 Gruppen eingeteilt. Die Erfahrung der letzten Jahre zeigt: Die Erlebnisse in einer neuen Umgebung sowie die Kombination aus Abenteuer und ruhigen Momenten fördern die Entwicklung der Kinder enorm.

„Die Ferienfreizeit ist ein wichtiger Bestandteil in unserem pädagogischen Konzept. Bei uns erfahren die Kinder häufig zum ersten Mal

Geborgenheit und Orientierung. Diese neu gewonnene Sicherheit lässt sich im Urlaub, außerhalb des Kinderdorfes, optimal erkunden“, so Bernd Löhle, Geschäftsführer des Pestalozzi Kinder- und Jugenddorfes. Während der Ferienfreizeit werden die Kinder von pädagogischen Fachkräften und Therapeuten betreut. Zu den damit verbundenen Personalkosten kommen Ausgaben für Unterbringung, Verpflegung und Freizeitaktivitäten. Da diese Kosten nur zu einem geringen Teil öffentlich gefördert werden, ist das Kinderdorf auf Spenden angewiesen.

„Wir freuen uns sehr, mit unserer Spende dazu beizutragen, dass die Kinder des Pestalozzi-Dorfes in den Sommerurlaub fahren und auf Reisen wertvolle neue Erfahrungen und Eindrücke sammeln können. Wir sind froh, mit dem Projekt ‚Ferienglück‘ und dem Pestalozzi Kinder- und Jugenddorf eine Einrichtung in der Region gefunden zu haben, deren eindrucksvolle Arbeit unser Unternehmen auch in Zukunft unterstützen wird“, so Anja Keckeisen, CEO von HolidayCheck.

Die Kooperation zwischen dem Hotelbewertungs- und Buchungsportal und dem Kinderdorf besteht bereits seit 2016. Mit verschiedenen Aktionen fördert HolidayCheck auch das soziale Engagement der Mitarbeiter. Im März dieses Jahres haben 20 von ihnen einen Tag im Kinderdorf verbracht und auf dem Erlenhof oder in der Hauswirtschaft mitgeholfen. Der nächste Einsatz ist bereits in Planung: Im Oktober wird ein Team des Touristik-Dienstleisters bei der Obsternte mit anpacken.

Jugendhilfeeinrichtung mit „Kopf, Herz und Hand“

Das [Pestalozzi Kinder- und Jugenddorf](#) Wahlwies ist eine Jugendhilfeeinrichtung mit „Kopf, Herz und Hand“. In seiner Art einzig wurde das Pestalozzi Kinderdorf 1947 als 1. Kinderdorf Deutschlands gegründet. Zunächst fanden Kriegswaisen und Flüchtlingskinder eine neue Heimat. Heute ist es ein Zuhause für rund 180 Kinder und Jugendliche in sozialer Not. Sie finden in Kinderdorffamilien einen sicheren Ort und eine feste Bindung, wenn die leiblichen Eltern nicht für die Kinder sorgen können. Therapien wie Musik- oder Kunsttherapie, sprechen die Erlebniswelt traumatisierter Kinder besonders gut an und helfen dabei, Bindungsbrüche und Erlebnisse wie Vernachlässigung, Missbrauch und Gewalt zu bearbeiten. Ein Heilpädagogischer Kindergarten und die Erich-Fischer-Schule für Erziehungshilfe fördern die Kinder gezielt. In der Berufsvorbereitung und der Ausbildung in neun handwerklichen und landwirtschaftlichen Betrieben werden die jungen Menschen auf dem Weg in ein eigenständiges Leben begleitet. Die Demeter-Betriebe bieten ihre Produkte auf den Wochenmärkten in Radolfzell, Konstanz und Stockach an. Auch in Supermärkten kann man die Bio-Produkte mit sozialem Hintergrund im Gemüseregal entdecken. Mit „Pestalozzi bringt bio“ steht seit November 2016 auch ein Online-Shop und Lieferservice für Bio-Lebensmittel zur Verfügung.

Information für Journalisten

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels und Schiffen hinterlegt, Fotos und Videos, sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung. Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **Experten**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden. Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche!** Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

Über HolidayCheck

Das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck bietet umfangreiches Reise-Know-How: Auf der Plattform www.holidaycheck.de finden Urlauber ein Hotel nach ihren Wünschen, können mit anderen Urlaubern in Kontakt treten und den für sie perfekten Urlaub buchen. Grundlage hierfür sind über sieben Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit über 160 ausgebildeten Reiseverkehrskaufleuten sowie die Angebote von mehr als 100 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden Urlauber auch im stark frequentierten [Reiseforum](#) und im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#). Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der [HolidayCheck Group](#), wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

[Pressemitteilung im Newsroom lesen](#)

Pressekontakt

Lena Mildner
Interims-Pressesprecherin
+41 (0) 71 686 9001
lena.mildner@holidaycheck.com

Isabelle von Kirch
Junior PR Manager
+41 (0) 71 686 5381
isabelle.kirch@holidaycheck.com

HolidayCheck AG | Bahnweg 8 | CH-8598 Bottighofen
Tel.: +41 (0) 71 686 9000 | Fax: +41 (0) 71 686 9009 | E-Mail: info@holidaycheck.com
Geschäftsführer: Anja Keckeisen | Vorsitzender Verwaltungsrat: Dr. Dirk Schmelzer
Handelsregister / Firmennummer: CHE-110.298.267 | UID: CHE-110.298.267 MWST