

## „Buch Dein Ding“: HolidayCheck mit neuer Markenkampagne

Pünktlich zur Hauptreisezeit startet [HolidayCheck](#) am 15. Juni 2017 seine neue Markenkommunikation. Im Zentrum der Kampagne, die den Claim „Buch Dein Ding“ einführt, stehen die individuellen Bedürfnisse der Urlauber. Damit schärft das Unternehmen sein Profil als digitales Reisebüro und bekräftigt seine Vision, das urlauberfreundlichste Unternehmen der Welt zu werden.

Tragende Pfeiler des Kommunikationskonzepts sind die Beratung durch 160 ausgebildete Experten im Online-Reisebüro und die neue intelligente Suchfunktion nach individuellen Urlauber-Vorlieben. Diese Kombination ermöglicht es HolidayCheck, Kunden **passgenaue Angebote für die schönste Zeit des Jahres** zu machen. Auf [holidaycheck.de/vorlieben](#) haben Urlauber von nun an die Möglichkeit, nach persönlichen Bedürfnissen und Wünschen wie „Yoga“ oder „Surfen“ zu suchen und so auf Basis von gefilterten Hotelbewertungen den für sie perfekten Urlaub zu finden.

„HolidayCheck steht seit jeher für authentische Bewertungen von Urlaubern für Urlauber. Ziel unserer neuen Kampagne ist es, HolidayCheck verstärkt als Buchungsportal zu positionieren und uns als **urlauberfreundliches Online-Reisebüro** in den Köpfen der Reisenden zu verankern. Dies erfordert eine neue Positionierung, bei der wir besonders die **individuellen Urlauberbedürfnisse** ins Zentrum stellen“, so Stephanie Weigand, Leiterin des Brand Marketings bei HolidayCheck.

„Unser USP im hart umkämpften Online-Reisemarkt ist es, **für jeden Erholungsurlauber genau den Urlaub zu finden, der wirklich zu ihm passt**. Der Claim ‚Buch dein Ding‘ bringt dieses Versprechen prägnant und merkfähig auf den Punkt: Du suchst Deinen Traumurlaub? Buch ihn auf HolidayCheck!“, so Stephanie Weigand weiter.



Eines von drei Plakat-Motiven, die im Zuge der HolidayCheck-Kampagne zum Einsatz kommen.

Im Mittelpunkt der Kommunikation stehen **10- bis 30-sekündige TV-Spots**, die auf humorvolle Art individuelle Erholungsurlaubs-Momente zeigen. Vom 15. Juni 2017 an werden sie in den kommenden Monaten unter anderem auf Sendern der Gesellschaften SevenOne Media und IP Deutschland zu sehen sein – zum Beispiel auf ProSieben, RTL, RTL2 und VOX. Die Idee für den Fernsehspot wie auch für den Claim stammt von der **Kreativagentur Jung von Matt/next Alster**. Produziert wurde er unter der Regie von Chris Woods von der Sterntag Film GmbH.

Im Rahmen der Markenkampagne setzt HolidayCheck zusätzlich auf **deutschlandweite Plakatwerbung, Social-**

**Media-Aktivitäten und die Zusammenarbeit mit Micro-Influencern**. Darüber hinaus wird der neue USP von HolidayCheck mithilfe von **Content-Kooperationen** mit reichweitenstarken Online-Nachrichtenportalen gestreut.

---

Den 30-sekündigen TV-Spot können Sie [hier](#) einsehen. Hintergrundinformationen zu den Spots:

**Kunde**

Stephanie Weigand, Leiterin Brand Marketing  
Inna Malygina, Senior Campaign Managerin

**Regie/Produktion**

Produktion: Sterntag Film GmbH  
Regisseur: Chris Woods  
Executive Producer: Maik Siering  
Producer: Florian Poltz

**Kreation**

Agentur: Jung von Matt/next Alster GmbH  
Geschäftsführung Kreation: Jens Pfau  
Creative Director: Anna Lichnog, Sebastian Schnell  
Art Director: Stephanie Lenz  
Copywriter: Heiner Twenhaefel, Christiane Köppl  
Producer: Moritz Sülz  
Account Director: Maik Völlmecke  
Project Manager: Katrin Schröder

### Information für Journalisten

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels und Schiffen hinterlegt, Fotos und Videos, sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung. Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **Experten**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden. Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche!** Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

### Über HolidayCheck

Das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck bietet umfangreiches Reise-Know-How: Auf der Plattform [www.holidaycheck.de](http://www.holidaycheck.de) finden Urlauber ein Hotel nach ihren Wünschen, können mit anderen Urlaubern in Kontakt treten und den für sie perfekten Urlaub buchen. Grundlage hierfür sind über sieben Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit über 160 ausgebildeten Reiseverkehrskaufleuten sowie die Angebote von mehr als 100 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden Urlauber auch im stark frequentierten [Reiseforum](#) und im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#). Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der [HolidayCheck Group](#), wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

### [Pressemitteilung im Newsroom lesen](#)

#### Pressekontakt

Lena Mildner  
Interims-Pressesprecherin  
+41 (0) 71 686 9001  
[lena.mildner@holidaycheck.com](mailto:lana.mildner@holidaycheck.com)

Isabelle von Kirch  
Junior PR Manager  
+41 (0) 71 686 5381  
[isabelle.kirch@holidaycheck.com](mailto:isabelle.kirch@holidaycheck.com)

HolidayCheck AG | Bahnweg 8 | CH-8598 Bottighofen  
Tel.: +41 (0) 71 686 9000 | Fax: +41 (0) 71 686 9009 | E-Mail: [info@holidaycheck.com](mailto:info@holidaycheck.com)  
Geschäftsführer: Anja Keckeisen | Vorsitzender Verwaltungsrat: Dr. Philipp Goos  
Handelsregister / Firmennummer: CHE-110.298.267 | UID: CHE-110.298.267 MWST