

Mile Stones:

- Gegründet 1999 als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung
- Im Jahr 2000 geht die Homepage online
- Im Jahr 2003 wird die HolidayCheck AG gegründet
- Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz nahe der deutschen Grenze
- Die Gründer sind mittlerweile ausgeschieden
- Seit Juni 2013 gehört HolidayCheck zu 100% zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG)
- Seit 1. Juli 2017 ist Christoph Ludmann Geschäftsführer

Mitarbeiter:

- Ca. 383 Angestellte an den Standorten Bottighofen (CH), München (DE), Posen (PL) und Warschau (PL)

Leistungen:

- HolidayCheck ist das größte deutschsprachige Hotelbewertungsportal und bietet umfangreiches Reise-Know-How. Auf Holidaycheck.de finden Reisende ein Hotel nach ihren Wünschen, können sich mit anderen austauschen und buchen
- Kernkompetenz: über 8 Millionen schriftliche Bewertungen (Stand 06/2017); fast 8 Millionen private Nutzerfotos und Videos
- Sehr aktives Reiseforum mit über 2,3 Millionen Beiträgen
- Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten
- HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award (basierend auf Urlauberbewertungen)

Unser Online-Reisebüro:

- Gegründet 2004
- Ca. 170 Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz

Aktuelle Auszeichnungen:

- 2015: Testsieger des Magazins „COMPUTER Bild“ in der Kategorie beliebteste Online-Reisebüros und -veranstalter
- 2016: Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie Kundenlieblinge Reiseportale
- 2016: Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie Online-Reiseanbieter
- 2017: Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie Reisevermittler
- 2017: „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie Reisebüros
- 2017: „Deutschlands Kundenlieblinge 2017“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie Reisevermittler

Traffic und Nutzung:

- Unique User/Monat lt. AGOF (03/2017): 4,86 Millionen
- Page Impressions/Monat lt. IVW (05/2017): 183,13 Millionen
- Visits/Monat lt. IVW (05/2017): 17,36 Millionen
- Facebook mit über 610.000 Fans (06/2017) / Instagram mit über 6.500 Followern (06/2017)