

HolidayCheck



Das größte deutschsprachige Hotelbewertungs- und Buchungsportal

Die HolidayCheck AG

Die HolidayCheck AG betreibt das größte deutschsprachige Hotelbewertungs- und Buchungsportal für Reise und Urlaub im Internet. Das Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der börsennotierten HolidayCheck Group AG. Hauptgesellschafter der HolidayCheck Group AG ist das Verlagshaus Hubert Burda Media. Sitz der Firma ist Bottighofen, eine schweizerische Grenzstadt am Bodensee.

Kernkompetenzen

Die Kernkompetenzen der HolidayCheck AG sind die große und stetig wachsende Hotelbewertungsdatenbank, das umfangreiche Urlaubsbilder-Archiv, sowie eine Sammlung an privaten Reisevideos und Reisetipps. 2007 wurde das Bewertungsportal um Schiffsbewertungen erweitert. Als weiteren wichtigen Informationskanal betreibt HolidayCheck das größte deutschsprachige Reiseforum mit einer lebendigen Community. Mit dem Online-Reisemagazin Away bietet HolidayCheck Urlaubern zudem Inspiration für die nächste Reise.

Die HolidayCheck AG führt ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit circa 170 Mitarbeitern und arbeitet mit allen namhaften Reiseveranstaltern zusammen. Von der ersten Recherche bis hin zur Reisebuchung bietet HolidayCheck Service aus einer Hand.

Christoph Ludmann

CEO der HolidayCheck AG



Christoph Ludmann ist seit 2006 für das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck tätig. In den ersten sechs Jahren war er dort als Senior Online Marketing Manager beschäftigt und übernahm zeitgleich die Leitung für sein Team.

Nach einem kurzen Abstecher als Account Manager für Google, zog es ihn 2012 zu HolidayCheck zurück. Dort war er in den darauffolgenden drei Jahren als Head of Online Marketing für die DACH-Region zuständig.

Zuletzt verantwortete er als Director den gesamten Online-Marketing-Bereich, bevor er im Juli 2017 die Stelle als CEO der HolidayCheck AG übernahm.

Der erfahrene Marketing-Experte studierte Politik und Verwaltungswissenschaften an der Universität Konstanz. Er wurde 1982 in Stuttgart geboren.

Zahlen & Fakten

Fakten zur HolidayCheck AG heute

Gegründet wurde die HolidayCheck AG im November 2003.
 Sie gehört zur HolidayCheck Group AG in München.
 Firmensitz ist Bottighofen in der Schweiz.
 Geschäftsführer: Christoph Ludmann

Geschichte

Die Idee zu HolidayCheck wurde bereits 1999 geboren. Das private Erlebnis eines Konstanzer Studenten führte zu der Idee von HolidayCheck. Geplant war eine Reise in die Karibik. Beim lokalen Lastminute-Reisebüro war ein entsprechendes Angebot schnell gefunden. Doch umfassende Informationen zu diesem Hotel gab es nicht. Der junge Mann recherchierte im Internet und stieß auf die private Homepage einer Kanadierin, die Stimmen über Hotels in der Dominikanischen Republik gesammelt hatte. Von diesem Zeitpunkt an ließ ihn und seine Freunde der Gedanke nicht mehr los, einen derartigen Service für möglichst viele Hotels und Urlaubsregionen anzubieten. Die Idee zur Bewertungsplattform war geboren. Schließlich sorgte im Sommer 2003 ein Bericht auf RTL für den großen Bekanntheitsschub. Den endgültigen Schritt zur professionell geführten Urlauberberatungsplattform markiert das Gründungsdatum der AG im November 2003. Heute ist das Unternehmen eine 100-prozentige Tochter der börsennotierten HolidayCheck Group AG. Hauptgesellschafter der HolidayCheck Group AG ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

Mitarbeiter

- Circa 383 Angestellte an den Standorten Bottighofen (Schweiz), München (Deutschland), Posen und Warschau (Polen)

Leistungen

- HolidayCheck ist das größte deutschsprachige Hotelbewertungsportal und bietet umfangreiches Reise-Knowhow
- Auf Holidaycheck.de finden Reisende ein Hotel nach ihren Wünschen, können sich mit anderen austauschen und buchen
- Kernkompetenz: über 8 Millionen schriftliche Bewertungen (Stand 06/2017); über 8 Millionen private Nutzerfotos und Videos
- Sehr aktives Reiseforum mit über 2,3 Millionen Beiträgen
- Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken sowie weiteren touristischen Angeboten
- HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award (basierend auf Urlauberbewertungen)

Das Online-Reisebüro

- Gegründet 2004
- Ca. 170 Mitarbeiter

Traffic und Nutzung

- Unique User/Monat lt. AGOF (03/2017): 4,86 Millionen
- Page Impressions/Monat lt. IVW (05/2017): 183,13 Millionen
- Visits/Monat lt. IVW (05/2017): 17,365 Millionen
- Facebook mit über 610.000 Fans (06/2017) / Instagram mit über 6.500 Followern (06/2017)

Unser Qualitätsstandard

Qualitätssicherung

Sämtliche Hotelbewertungen werden von einem technisch ausgeklügelten System gecheckt. IP-Adressen werden geprüft. Texte werden beispielsweise auf Beleidigungen und auf Katalogsprache untersucht. Ein 45-köpfiges Qualitätsteam geht an auffällige Bewertungen mit detektivischem Spürsinn heran. Zusätzlich können die User über einen „Meldebutton“ unkompliziert falsche oder unsinnige Angaben melden. Eine geringe Zahl von Hoteliers versucht, auf Bewertungen und Weiterempfehlungsraten Einfluss zu nehmen. HolidayCheck setzt dabei mit Erfolg auf Aufklärung und persönliche Kommunikation. Im Interesse der Kunden werden auffällig gewordene Hotels mit einem Ausrufezeichen gekennzeichnet. Gegen Fälscher geht HolidayCheck auch juristisch vor.

Service für Hoteliers

Viele Hoteliers nehmen die Hotelbewertungen sehr ernst und reagieren auf Missstände. HolidayCheck bietet den Hoteliers mit großem Erfolg den HotelManager als kostenloses Instrument der Qualitätssicherung an. Die Häuser präsentieren sich damit auch allen Usern selbst mit eigenen Angaben und Fotos. Die Hoteliers können direkt auf Kritik und Anregungen in den Hotelbewertungen reagieren. Zusätzlich kann der Hotelier seine direkten Mitbewerber permanent beobachten. HolidayCheck hat den HotelManager konsequent zu einem echten Marktforschungsinstrument für die Hotels ausgebaut.

Preise & Auszeichnungen

Publikumspreis „HolidayCheck Award“

Jedes Jahr seit 2005 überreicht das Urlaubsportal HolidayCheck den beliebtesten Hotels weltweit einen Preis auf Basis von unabhängigen Urlaubermeinungen.



In die Berechnung fließen alle Bewertungen eines Jahres ein. Anhand der HolidayCheck-Beliebtheitsformel, die die Anzahl aller Bewertungen, die Weiterempfehlungsrate sowie die einzelnen Kategorien (Allgemein, Lage, Zimmer, Gastronomie, Service, Sport/Freizeit) vergebenen Sonnen (Bewertung in der Skala 1-6) miteinander ins Verhältnis setzt, werden die beliebtesten Hotels ermittelt. Zudem muss ein Hotel in dem jeweiligen Jahr mindestens 50 Bewertungen erhalten haben, um an der Auswahl teilnehmen zu können.

Unsere wichtigsten Auszeichnungen

2007

- Online Star: Beste Website des Jahres in der Kategorie Reise

2009

- Testsieger der Schweizer Verbraucherzeitschrift „Saldo“
- Testsieger des Reisemagazins „Urlaub Perfekt“

2010

- Testsieger des Reisemagazins „Clever Reisen!“ in der Kategorie Hotelbewertungsportale
- Online Star: Beste Website des Jahres in der Kategorie Reise

2012

- Testsieger Stiftung Warentest in der Kategorie Hotelvermittlungsportale
- Testsieger des Reisemagazins „Clever Reisen!“ in der Kategorie Hotelbewertungsportale

2014

- Testsieger des Reisemagazins „Clever Reisen!“ in der Kategorie Service der Reiseportale im Web

2015

- Testsieger des Magazins „COMPUTER Bild“ in der Kategorie beliebteste Online-Reisebüros und -veranstalter
- FocusMoney Kundenliebling 2015 – HolidayCheck wurde bei dem Test von FocusMoney als beliebteste Marke 2015 unter allen Urlaubsanbietern gewählt

2016

- Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie Kundenlieblinge Reiseportale
- Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie Online-Reiseanbieter
- Testsieger unter den Reisevermittlern beim Stiftung Warentest „Online-Reiseanbieter“-Test

2017

- Testsieger von Stiftung Warentest in der Kategorie Reisevermittler
- „Deutschlands bester Online-Händler“ vom Handelsblatt in der Kategorie Reisebüros
- „Deutschlands Kundenliebling 2017“ von FocusMoney in der Kategorie Reisevermittler
- fvw Mystery Shopping: Hotelbewertungsportal mit den hilfreichsten Bewertungen
- „Deutschlands bestes Online-Portal 2017“ vom Deutschen Institut für Servicequalität in der Kategorie Pauschalreisen

Das PR-Team

Das PR-Team ist für Sie da!

Themen für Artikel in Print, Online, Radio und TV:

Die Basis für viele unserer Themen stammt aus unserer umfassenden Datenbank oder von den Experten, die sich tagtäglich mit den Urlaubszielen und Hotels befassen. In der Datenbank sind Urlaubermeinungen über Hotels und Schiffe, Urlauberfotos und -videos sowie etliche Reisetipps vereinigt. Diese authentischen Stimmen lassen sich für spezielle Recherchen nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren.

Wir liefern Ihnen unsere Pressemitteilungen gerne regelmäßig zu. Teilen Sie uns lediglich Ihre Mailadresse an **presse@holidaycheck.de** mit. Der Abdruck zugesandter Texte und Bilder ist bei Quellenhinweis *HolidayCheck* honorarfrei.

Beispiele für unsere Pressemitteilungen:

Klickstrecken für Online-Medien: Die beliebtesten Familienhotels; Die schönsten Hotelpools
Ratgeber-Themen: Abschalten im Urlaub; Familienurlaub XXL; Hotelmängel - Wie mahne ich richtig?

Touristik-Themen: Beliebteste Reiseziele eines Jahres, Pauschalpreisindex

Reisetipp-Themen: Pools der Superlative, Urlaub in der Wüste, Deutsche Inseln im Winter

Umfragen-Themen: Jeder sechste Deutsche fährt ins Stammhotel; Reservieren Sie Liegen mit dem Handtuch? Wie verschicken Sie Grüße aus dem Urlaub?

Wir recherchieren für Sie gerne auch exklusiv. Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

Das sind Ihre Ansprechpartner:

Lena Schütz

Interims-Pressesprecherin

T +41 (0) 71 686 9001

lena.schuetz@holidaycheck.com



Isabelle von Kirch

Junior Public Relations Manager

T +41 (0) 71 686 5381

isabelle.kirch@holidaycheck.com



presse@holidaycheck.com