

Mile Stones:

- Gegründet 1999 als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung
 - Im Jahr 2000 geht die Homepage online
 - Im Jahr 2003 wird die HolidayCheck AG gegründet
 - Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz nahe der deutschen Grenze
 - Die Gründer sind mittlerweile ausgeschieden
 - Seit Juni 2013 gehört HolidayCheck zu 100% zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG)
 - Seit 1. Juli 2017 ist Christoph Ludmann Geschäftsführer
-

Mitarbeiter:

- Ca. 390 Angestellte an den Standorten Bottighofen (CH), München (DE), Posen (PL) und Warschau (PL)
-

Leistungen:

- HolidayCheck ist ein Hotelbewertungs- und Buchungsportal, das umfangreiches Reise-Know-How bietet. Auf HolidayCheck.de finden Urlauber ein Hotel nach ihren Wünschen, können mit anderen Urlaubern in Kontakt treten und den für sie perfekten Urlaub buchen
 - Kernkompetenz: über 8,7 Millionen schriftliche Bewertungen (Stand 12/2017); knapp 9 Millionen private Nutzerfotos und Videos
 - Sehr aktives Reiseforum mit über 2,7 Millionen Beiträgen
 - Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten
 - HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award (basierend auf Urlauberbewertungen) sowie seit 2017 den HolidayCheck Gold Award.
-

Unser Online-Reisebüro:

- Gegründet 2004
 - Ca. 180 Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz
-

Aktuelle Auszeichnungen:

- 2015: Testsieger des Magazins „COMPUTER Bild“ in der Kategorie beliebteste Online-Reisebüros und -veranstalter
 - 2016: Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie Kundenlieblinge Reiseportale
 - 2016: Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie Online-Reiseanbieter
 - 2017: Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie Reisevermittler
 - 2017: „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie Reisebüros
 - 2017: „Deutschlands Kundenlieblinge 2017“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie Reisevermittler
-

Traffic und Nutzung:

- Unique User/Monat lt. AGOF (09/2017): 7,43 Millionen
- Page Impressions/Monat lt. IVW (09/2017): 171,37 Millionen
- Visits/Monat lt. IVW (08/2017): 22,5 Millionen
- Facebook mit über 630.500 Fans (12/2017) / Instagram mit knapp 9.500 Followern (12/2017)