

## Mile Stones

- Gegründet **1999** als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten. (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung.
- Im Jahr **2000** geht die Homepage online.
- Im Jahr **2003** wird die HolidayCheck AG gegründet.
- Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz nahe der deutschen Grenze.
- Seit Juni **2013** gehört HolidayCheck zu 100% zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG).
- Seit 1. Juli **2017** ist Christoph Ludmann Geschäftsführer.

## Leistungen

- HolidayCheck ermöglicht es jedem Urlauber, dank authentischer Bewertungen, der Expertise des eigenen Reisebüros und dem Wissen der Community, den individuell passenden Urlaub zu finden und zu buchen.
- Kernkompetenz: über 8,8 Millionen schriftliche Bewertungen; knapp 9,5 Millionen private Nutzerfotos und Videos.
- Sehr aktives Reiseforum mit über 2,7 Millionen Beiträgen und bis zu 2,3 Millionen Besuchern pro Monat sowie über 2,7 Millionen Community-Mitglieder.
- Digitales Reise-Magazin „Away“ mit wertvollen Tipps und Inspiration von Reisedakteuren und HolidayCheck-Mitarbeitern.
- Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten.
- HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award (basierend auf Urlauberbewertungen) sowie seit 2017 den HolidayCheck Gold Award.

## Mitarbeiter

Für die HolidayCheck AG und verbundene Unternehmen arbeiten ca. **375** Mitarbeiter an den Standorten Bottighofen (Schweiz), München (Deutschland), Posen und Warschau (Polen).

## Traffic und Nutzung

- Unique User/Monat lt. AGOF (06/2018): 6,61 Millionen
- Page Impressions/Monat lt. IVW (06/2018): 85,78 Millionen
- Visits/Monat lt. IVW (06/2018): 16.93 Millionen
- Facebook mit rund 650.000 Fans (06/2018) / Instagram mit über 20.000 Followern (06/2018)

## Das Online-Reisebüro

- Gegründet 2004
- Ca. **180** Mitarbeiter

## Aktuelle Auszeichnungen

- 2016** Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie „Kundenlieblinge Reiseportale“
- 2016** Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie „Online-Reiseanbieter“
- 2017** Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2017** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisebüros“
- 2017** „Deutschlands Kundenlieblinge 2017“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Deutschlands Kundenlieblinge 2018“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Fanfocus Deutschland“ laut FOCUS – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“
- 2018** „Deutschlands begehrteste Marken“ laut FAZ – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“
- 2018** „Die besten Reiseportale“ laut des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ – Platz 1 in der Kategorie „Online-Reisebüro“