

HolidayCheck



Die HolidayCheck AG

Das Bewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck bietet umfangreiches Reise-Know-How: Auf der Plattform www.holidaycheck.de finden Urlauber Hotels und Kreuzfahrten nach ihren Wünschen, können mit anderen Urlaubern in Kontakt treten und die für sie perfekte Reise buchen.

Grundlage hierfür sind über 8,7 Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit ca. 180 Reiseexperten sowie die Angebote von mehr als 100 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden Urlauber auch im stark frequentierten [Reiseforum](#), im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#) und auf der neuen HolidayCheck [Kreuzfahrtsplattform](#).

Das Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochter der börsennotierten HolidayCheck Group AG. Hauptanteilseigner der HolidayCheck Group AG ist das Verlagshaus Hubert Burda Media. Sitz der Firma ist Bottighofen, eine schweizerische Grenzstadt am Bodensee.

Christoph Ludmann

CEO der HolidayCheck AG



Christoph Ludmann ist seit 2006 für das Hotelbewertungs- und Buchungsportal HolidayCheck tätig. In den ersten sechs Jahren war er dort als Senior Online Marketing Manager beschäftigt und übernahm zeitgleich die Leitung für sein Team.

Nach einem kurzen Abstecher als Account Manager für Google, zog es ihn 2012 zu HolidayCheck zurück. Dort war er in den darauffolgenden drei Jahren als Head of Online Marketing für die DACH-Region zuständig.

Zuletzt verantwortete er als Director den gesamten Online-Marketing-Bereich, bevor er im Juli 2017 die Stelle als CEO der HolidayCheck AG übernahm.

Der erfahrene Marketing-Experte studierte Politik und Verwaltungswissenschaften an der Universität Konstanz. Er wurde 1982 in Stuttgart geboren.

Zahlen & Fakten

Fakten zur HolidayCheck AG heute

Gegründet wurde die HolidayCheck AG im November 2003.

Sie gehört zur HolidayCheck Group AG in München.

Firmensitz ist Bottighofen in der Schweiz.

Geschäftsführer: Christoph Ludmann

Geschichte

Die Idee zu HolidayCheck wurde bereits 1999 geboren. Das private Erlebnis eines Konstanzer Studenten führte zu der Idee von HolidayCheck. Geplant war eine Reise in die Karibik. Beim lokalen Lastminute-Reisebüro war ein entsprechendes Angebot schnell gefunden. Doch umfassende Informationen zu diesem Hotel gab es nicht. Der junge Mann recherchierte im Internet und stieß auf die private Homepage einer Kanadierin, die Stimmen über Hotels in der Dominikanischen Republik gesammelt hatte. Von diesem Zeitpunkt an ließ ihn und seine Freunde der Gedanke nicht mehr los, einen derartigen Service für möglichst viele Hotels und Urlaubsregionen anzubieten. Die Idee zur Bewertungsplattform war geboren. Schließlich sorgte im Sommer 2003 ein Bericht auf RTL für den großen Bekanntheitsschub. Den endgültigen Schritt zur professionell geführten Urlauberberatungsplattform markiert das Gründungsdatum der AG im November 2003. Heute ist das Unternehmen eine 100-prozentige Tochter der börsennotierten HolidayCheck Group AG. Hauptanteilseigner der HolidayCheck Group AG ist das Verlagshaus Hubert Burda Media.

Mitarbeiter

- Circa 390 Angestellte an den Standorten Bottighofen (Schweiz), Posen (Polen) und Warschau (Polen)

Leistungen

- HolidayCheck ist ein deutschsprachiges Bewertungs- und Buchungsportal und bietet umfangreiches Reise-Know-How
- Auf Holidaycheck finden Urlauber Hotels und Kreuzfahrten nach ihren Wünschen, können sich mit anderen austauschen und die für sie perfekten Reise buchen
- Kernkompetenz: über 8,7 Millionen schriftliche Bewertungen; knapp 9 Millionen private Nutzerfotos und Videos (Stand 12/2017);
- Sehr aktives Reiseforum mit jeweils über 2,7 Millionen Mitgliedern und Beiträgen sowie ca. 1,7 Mio. Besuchern pro Monat
- Digitales Reise-Magazin „Away“ mit wertvollen Tipps und Inspiration von Reisedakteuren und HolidayCheck-Mitarbeitern
- Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken sowie weiteren touristischen Angeboten
- HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award (basierend auf Urlauberbewertungen) sowie seit 2017 den HolidayCheck Gold Award.

Das Online-Reisebüro

- Gegründet 2004
- Ca. 180 Mitarbeiter

Traffic und Nutzung

- Unique User/Monat lt. AGOF (09/2017): 7,43 Millionen
- Page Impressions/Monat lt. IVW (09/2017): 171,37 Millionen
- Visits/Monat lt. IVW (08/2017): 22,5 Millionen
- Facebook mit über 630.500 Fans (12/2017) / Instagram mit über 9.500 Followern (12/2017)

Unser Qualitätsstandard

Qualitätssicherung

Die Authentizität der Bewertungen ist eine elementare Säule des Erfolgs von HolidayCheck. Wir möchten Urlaubern helfen, das für sie richtige Hotel zu finden. Aus diesem Grund ist es uns extrem wichtig, dass die Inhalte von Bewertungen der ungeschminkten und unverfälschten Wahrheit entsprechen.

Wir verstehen unsere Aufgabe darin, jegliche Manipulation zu verhindern und nutzen dafür ein mehrstufiges Verfahren: Zunächst automatisiert anhand von ca. 60 Filtern, die die Texte auf ihre Sprache und IP-Adressen kontrollieren. Zum Beispiel werden die Kommentare dabei auf „Bad Words“ wie Beschimpfungen und sexistische oder rassistische Begriffe durchsucht. Das System, das vor allem darauf ausgelegt ist, systematische Manipulationen aufzudecken, schlägt außerdem an, wenn eine Bewertung deutlich positiver (oder deutlich negativer) ausfällt als die bisher vorliegenden Bewertungen.

Wenn die automatische Prüfung Zweifel an der Authentizität feststellt, prüft einer unserer 45 geschulten Mitarbeiter die Details und fordert bei Bedarf einen sogenannten „Übernachtungs-Beleg“ beim Urlauber an. Gibt die Person keine Rückmeldung bzw. kann sie keinen Beweis vorlegen, wird der Kommentar gelöscht, noch bevor er online geht.

Zusätzlich können die User über einen „Meldebutton“ unkompliziert falsche oder unsinnige Angaben melden. Im Interesse der Kunden werden auffällig gewordene Hotels gekennzeichnet. Gegen Fälscher geht HolidayCheck auch juristisch vor.

Service für Hoteliers

HolidayCheck bietet Hoteliers mit großem Erfolg das Business Center als kostenloses Instrument der Qualitätssicherung an. Die Häuser präsentieren sich damit allen Usern selbst mit eigenen Angaben und Fotos. Sie können die Performance ihrer Häuser auf HolidayCheck beobachten und auswerten und direkt auf Kritik und Anregungen der Urlauber reagieren. HolidayCheck baut das Business Center kontinuierlich zu einem intelligenten Kommunikations- und Marktforschungsinstrument für Hoteliers aus.

Preise & Auszeichnungen

„HolidayCheck Award“

Seit 2005 überreicht das Urlaubsportal HolidayCheck jedes Jahr den beliebtesten Hotels weltweit einen Preis auf Basis von unabhängigen Urlaubermeinungen.

Für die Vergabe des Awards gelten strenge Regeln: Um überhaupt in die Auswahl für die begehrte Auszeichnung zu kommen, muss ein Hotel über einen Zeitraum von zwölf Monaten (1. Dezember eines Jahres bis 30. November des Folgejahres) **mindestens 50 Urlauberbewertungen** erhalten haben. Die Unterkünfte müssen zudem von **mindestens 90 Prozent ihrer Gäste weiterempfohlen** worden sein. Eine weitere Hürde stellen die HolidayCheck-Sonnen dar, mithilfe derer Urlauber ein Hotel beurteilen können. Die Skala reicht von mindestens 1,0 (sehr schlecht) bis maximal 6,0 (sehr gut). Potenzielle Award-Hotels müssen einen Gesamtschnitt von **mindestens 5,0 Sonnen** aufweisen.

Anhand der HolidayCheck-Beliebtheitsformel, die die Anzahl aller Bewertungen, die Weiterempfehlungsrate sowie die vergebenen Sonnen für das Hotel miteinander ins Verhältnis setzt, werden anschließend die beliebtesten Hotels ermittelt.



„HolidayCheck Gold Award“

Seit 2017 vergibt HolidayCheck darüber hinaus den Gold Award an Hotels, die dank herausragender Urlauberbewertungen über die vergangenen fünf Jahre hinweg zu den HolidayCheck Award-Gewinnern zählten. Da diese Hotels ihre Gäste mit einem dauerhaft hohen Qualitätsstandard zu begeistern wissen, dient diese Auszeichnung Urlaubern als besonders wertvolle Orientierung.



Aktuelle Auszeichnungen

2015

- Testsieger des Magazins „COMPUTER Bild“ in der Kategorie beliebteste Online-Reisebüros und -veranstalter
- FocusMoney Kundenliebling 2015 – HolidayCheck wurde bei dem Test von FocusMoney als beliebteste Marke 2015 unter allen Urlaubsanbietern gewählt

2016

- Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie Kundenlieblinge Reiseportale
- Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie Online-Reiseanbieter
- Testsieger unter den Reisevermittlern beim Stiftung Warentest „Online-Reiseanbieter“-Test

2017

- Testsieger von Stiftung Warentest in der Kategorie Reisevermittler
- „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie Reisebüros
- „Deutschlands Kundenlieblinge 2017“ laut FocusMoney – Platz 1 in der Kategorie Reisevermittler
- fvw Mystery Shopping: Hotelbewertungsportal mit den hilfreichsten Bewertungen
- „Deutschlands bestes Online-Portal 2017“ vom Deutschen Institut für Servicequalität in der Kategorie Pauschalreisen

Das PR-Team

Das PR-Team ist für Sie da!

Themen für Artikel in Print, Online, Radio und TV:

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden Datenbank zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels und Schiffen hinterlegt, Fotos und Videos, sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung.

Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer Experten, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden.

Wir recherchieren für Sie gerne auch exklusiv. Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

Beispiele für unsere Themen und Pressemitteilungen:

Klickstrecken für Online-Medien: Die beliebtesten Familienhotels; Die schönsten Hotelpools; Die beliebtesten Sommerreiseziele; Kuriose Bewertungen; etc.

Ratgeber-Themen: Abschalten im Urlaub; Familienurlaub XXL; Der richtige Buchungszeitpunkt; Brückentagskalender; Tipps zu Kreuzfahrten; etc.

Touristik-Themen: Der HolidayCheck UrlaubsMonitor; Die beliebtesten Reiseziele eines Jahres; etc.

Reisetipp-Themen: Pools der Superlative; Deutsche Inseln im Winter; Außergewöhnliche Stadtführungen; Fernreisegefühl ohne Langstreckenflug; etc.

Umfragen-Themen: Anarchie am Hotelpool; Aktuelle Themen; etc.

Das sind Ihre Ansprechpartner:

Lena Mildner

Interims-Pressesprecherin

T +41 (0) 71 686 9001

lena.schuetz@holidaycheck.com



Isabelle von Kirch

Junior Public Relations Manager

T +41 (0) 71 686 5381

isabelle.kirch@holidaycheck.com



presse@holidaycheck.com