

HolidayCheck führt Testversion eines KI-basierten Bewertungsassistenten ein

Die ChatGPT basierte Technologie macht das Schreiben von Reise- und Hotelbewertungen künftig noch einfacher und schneller

Mit mehr als zehn Millionen Bewertungen und Nutzerfotos ist [HolidayCheck](#) das größte Reisebewertungsportal im deutschsprachigen Raum. Täglich laden UserInnen ihre Urlaubseindrücke hoch, um anderen UrlauberInnen Orientierungshilfe bei der Buchung ihres nächsten Reiseziels zu geben. Um es den UserInnen künftig noch einfacher zu machen, Bewertungen zu schreiben, hat HolidayCheck einen [ChatGPT-basierten Assistenten](#) entwickelt.

HolidayCheck nutzt das Potenzial der generativen KI, um das Reise- und Bewertungsportal so benutzerfreundlich wie möglich zu gestalten. Auf Basis von nur wenigen geschriebenen oder gesprochenen Stichworten unterstützt der Assistent unter anderem mit Formulierungsvorschlägen bei der Erstellung einer Bewertung. Äußern sich die UrlauberInnen zum Strand, zum Essen oder zum Hotel allgemein, stellt der Assistent darüber hinaus weitere Fragen, etwa zur Sauberkeit oder zur Freundlichkeit des Personals. Die Vorschläge können die UrlauberInnen dann nach ihren eigenen Wünschen abändern.

Die Betaversion des Bewertungsassistenten wurde Anfang April gelauncht und seitdem auf Grundlage von Kundenerfahrungen, Feedback und Verbesserungsvorschlägen kontinuierlich weiterentwickelt. „Genauso wie ein Taschenrechner den Menschen dabei helfen kann, richtig zu rechnen, kann generative KI den Menschen helfen, sich gut auszudrücken. Manche NutzerInnen sind unsicher, was ihre Schreibfähigkeiten angeht, und das hält sie davon ab, ihre Erfahrungen mit dem Rest unserer NutzerInnen zu teilen,“ sagt Jean-Paul Schmetz, Chief Scientist bei Hubert Burda Media. Gemeinsam mit Konark Modi, Vice President Technology bei HolidayCheck leitet er die Entwicklung des Bewertungs-Assistenten. „Aktuell gehen die Bewertungen, die wir über unser neues Tool sammeln, noch nicht online. Erst wenn wir so weit sind, dass die Bewertungen auch unseren aufwändigen Prüfprozess durchlaufen können, werden wir sie veröffentlichen. Die Authentizität der Inhalte auf unserer Seite muss zu jeder Zeit garantiert sein“, so Modi.

Bei HolidayCheck stehen die UrlauberInnen im Mittelpunkt. Seit seiner Gründung vor rund 20 Jahren setzt das Reisebewertungs- und Buchungsportal konsequent auf neue Technologien, um das Nutzungserlebnis für seine KundInnen und UrlauberInnen stetig zu verbessern. „Wir begrüßen deshalb Technologien wie ChatGPT, die unsere UrlauberInnen dabei unterstützen, ihre Reise und ihr Hotel zu bewerten und damit wiederum anderen Reisenden bei der Entscheidungsfindung zu helfen“, sagt Konark Modi. „Während wir die Betaversion einführen und testen, sammeln wir Feedback von unseren UrlauberInnen, wie der Assistent bestmöglich beim Schreiben von Bewertungen helfen kann. Wir haben bereits viel positives Feedback und wertvolle Anregungen erhalten. Einige Verbesserungen sind noch notwendig, jedoch sind wir stolz auf das, was wir in kurzer Zeit auf die Beine gestellt haben.“

Bei der Entwicklung neuer Funktionen legt HolidayCheck stets besonderen Wert auf Sicherheit und Datenschutz. Der neue Assistent soll den UrlauberInnen tatsächlichen Nutzen bringen, ohne ihre Privatsphäre und Sicherheit zu gefährden.

Information für JournalistInnen

Bitte beachten Sie, dass die Meldung den Stand der Dinge zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung wiedergibt.

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels hinterlegt, Fotos und Videos sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung. Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **ExpertInnen**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden. Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche**! Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

Über HolidayCheck

Urlaub besser zu machen, das ist die Vision von [HolidayCheck](#), der reichweitenstärksten Erholungsurlaub-Plattform im deutschsprachigen Raum. Transparenz, Qualität und Innovation treiben das online Buchungs- und Bewertungsportal an, UrlauberInnen das beste Reiseerlebnis zu bieten. Grundlage sind über 10 Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes Online-Reisebüro sowie die Angebote von 88 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Seit 2021 finden sich auch passende Mietwagen-Angebote von [HolidayCheck Mietwagen](#) auf der Plattform. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden UrlauberInnen außerdem im [Reiseforum](#) mit über 3,7 Millionen Mitgliedern und im HolidayCheck [Online-Magazin](#). Zudem engagiert HolidayCheck sich seit Jahren intensiv [gegen Bewertungsbetrug](#) und hat die Initiative [Gemeinsam gegen Fakebewertungen](#) gegründet. Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der HolidayCheck Group, wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

Pressekontakt

Nina Hammer
Leitung Unternehmenskommunikation
+41 (0) 71 686 9808
nina.hammer@holidaycheck.com

HolidayCheck AG | Bahnweg 8 | CH-8598 Bottighofen
Tel.: +41 (0) 71 686 9000 | Fax: +41 (0) 71 686 9009 | E-Mail: info@holidaycheck.com
Geschäftsführer: Christoph Ludmann, Uta Fesefeldt | Vorsitzender Verwaltungsrat: Christoph Ludmann Handelsregister /
Firmennummer: CHE-110.298.267 | UID: CHE-110.298.267 MWST