

Mile Stones

- o Gegründet **1999** als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung.
- o Im Jahr **2000** geht die Homepage online.
- o Im Jahr **2003** wird die HolidayCheck AG gegründet.
- o Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz nahe der deutschen Grenze.
- o Seit Juni **2013** gehört HolidayCheck zu 100% zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG).
- o Seit 1. Juli **2017** ist Christoph Ludmann Geschäftsführer.

Leistungen

- o HolidayCheck ermöglicht es jedem Urlauber, dank authentischer Bewertungen, der Expertise des eigenen Reisebüros und dem Wissen der Community, den individuell passenden Urlaub zu finden und zu buchen.
- o Kernkompetenz: über 8,8 Millionen schriftliche Bewertungen; knapp 9,5 Millionen private Nutzerfotos und Videos.
- o Sehr aktives Reiseforum mit über 2,7 Millionen Beiträgen und bis zu 2,3 Millionen Besuchern pro Monat sowie über 2,7 Millionen Community-Mitglieder.
- o Digitales Reise-Magazin „Away“ mit wertvollen Tipps und Inspiration von Reisedeakteuren und HolidayCheck-Mitarbeitern.
- o Echtzeitvergleich der Angebote von über 100 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten.
- o HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award basierend auf Urlauberbewertungen) sowie seit 2017 den HolidayCheck Gold Award.

Mitarbeiter

Für die HolidayCheck AG und verbundene Unternehmen arbeiten ca. **375** Mitarbeiter an den Standorten Bottighofen (Schweiz), München (Deutschland), Posen und Warschau (Polen).

Traffic und Nutzung

- o Unique User/Monat lt. AGOF (06/2018): 6,61 Millionen
- o Page Impressions/Monat lt. IVW (06/2018): 85,78 Millionen
- o Visits/Monat lt. IVW (06/2018): 16.93 Millionen
- o Facebook mit rund 650.000 Fans (06/2018) / Instagram mit über 20.000 Followern (06/2018)

Das Online-Reisebüro

- o Gegründet 2004
- o Ca. **180** Reiseexperten

Aktuelle Auszeichnungen

- 2016** Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie „Kundenlieblinge Reiseportale“
- 2016** Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie „Online-Reiseanbieter“
- 2017** Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2017** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisebüros“
- 2017** „Deutschlands Kundenlieblinge 2017“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Deutschlands Kundenlieblinge 2018“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Fanfocus Deutschland“ laut FOCUS – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“
- 2018** „Deutschlands begehrteste Marken“ laut FAZ – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“
- 2018** „Die besten Reiseportale“ laut des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ – Platz 1 in der Kategorie „Online-Reisebüro“