

Stand: 30.06.2023

Mile Stones

- o Gegründet **1999** als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung.
- o Im Jahr **2000** geht die Homepage online.
- o Im Jahr **2003** wird die HolidayCheck AG gegründet.
- o Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz, nahe der deutschen Grenze.
- o Seit Juni **2013** gehört HolidayCheck zu 100 % zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG).
- o Seit 1. Juli **2017** ist Christoph Ludmann Geschäftsführer.
- o Im Dezember **2018** wurde der hauseigene Veranstalter HolidayCheck Reisen gegründet.

Leistungen

- o HolidayCheck ermöglicht es UrlauberInnen, dank authentischer Bewertungen, der Expertise des eigenen Reisebüros und dem Wissen der Community, den individuell passenden Urlaub zu finden und zu buchen.
- o Kernkompetenz: Über 11 Millionen schriftliche Bewertungen; über 13,7 Millionen private Nutzerfotos und Videos. Sehr aktives Reiseforum mit beinahe 3 Millionen Beiträgen und im Durchschnitt 950.000 BesucherInnen pro Monat sowie über 4 Millionen Community-Mitgliedern
- o Digitales Reise-Magazin „Away“ mit Reisetipps und Inspiration von ReisedakteurInnen und HolidayCheck MitarbeiterInnen.
- o Echtzeitvergleich der Angebote von 65 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten.
- o HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award basierend auf Bewertungen von UrlauberInnen sowie seit 2017 den HolidayCheck Gold Award.

Mitarbeiter

Für die HolidayCheck AG und verbundene Unternehmen arbeiten ca. **269** MitarbeiterInnen an den Standorten Bottighofen (Schweiz), München (Deutschland), Posen und Warschau (Polen).

Traffic und Nutzung

- o Unique User/Monat (Quelle: Google Analytics, 06/2023): ca. 7,35 Millionen
- o Page Impressions/Monat (Quelle: Google Analytics, 06/2023): ca. 144 Millionen
- o Visits/Monat (Quelle: Google Analytics, 06/2023): ca. 13 Millionen
- o Facebook mit über 671.700 Fans (06/2023) / Instagram mit über 109.800 Followern (06/2023)

Aktuelle Auszeichnungen

- 2020** Deutschlands Lieblinge laut BILD-Studie – Prädikat „HÖCHSTE Gesamtzufriedenheit“ in der Kategorie „Reisebüros - online“
- 2020** Deutschlands begehrteste Produkte und Services 2020 laut F.A.Z.-Institut – 100 Punkte in der Kategorie „Reiseportale“
- 2020** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisebüros“
- 2020** Kundenvertrauen laut WirtschaftsWoche – „Sehr hohes Kundenvertrauen“
- 2021** Bestnote bei Reiseportalen laut FOCUS MONEY bei „Online-Portale – die beliebtesten im Netz“
- 2021** Sehr hohe Kundenzufriedenheit laut WELT-Studie „ONLINE-HANDEL 2021“
- 2021** CHIP-Analyse „Digitales Serviceangebot“ – Auszeichnung „Sehr gut“
- 2022** „Deutschland Test – Unternehmen des Jahres“ Studie FOCUS – Platz 1 bei den Reiseportalen
- 2023** „Sehr hohe Kundentreue“ laut BILD-Studie in der Kategorie „Reisebüros – online“
- 2023** „Deutschlands Kundenfavorit“ laut WirtschaftsWoche – Prädikat „Höchste Empfehlung“ in der Kategorie „Reisebüros – online“