

## Mile Stones

- o Gegründet **1999** als privates Projekt zweier Konstanzer Studenten (Markus Schott und Sasha Vasic) in einer Kreuzlinger Studentenwohnung.
- o Im Jahr **2000** geht die Homepage online.
- o Im Jahr **2003** wird die HolidayCheck AG gegründet.
- o Firmensitz ist seither Bottighofen in der Schweiz nahe der deutschen Grenze.
- o Seit Juni **2013** gehört HolidayCheck zu 100% zur HolidayCheck Group AG (ehemals Tomorrow Focus AG).
- o Seit 1. Juli **2017** ist Christoph Ludmann Geschäftsführer.

## Leistungen

- o HolidayCheck ermöglicht es jedem Urlauber, dank authentischer Bewertungen, der Expertise des eigenen Reisebüros und dem Wissen der Community, den individuell passenden Urlaub zu finden und zu buchen.
- o Kernkompetenz: über 10,7 Millionen schriftliche Bewertungen; über 11 Millionen private Nutzerfotos und Videos. Sehr aktives Reiseforum mit über 2,9 Millionen Beiträgen und im Durchschnitt 700.000 Besuchern pro Monat sowie über 3,1 Millionen Community-Mitglieder.
- o Digitales Reise-Magazin „Away“ mit wertvollen Tipps und Inspiration von Reisedeakteuren und HolidayCheck-Mitarbeitern.
- o Echtzeitvergleich der Angebote von über 90 Reiseveranstalter-Marken und weiteren touristischen Angeboten.
- o HolidayCheck vergibt seit 2005 jährlich den begehrten und stark reglementierten HolidayCheck Award basierend auf Urlauberbewertungen) sowie seit 2017 den HolidayCheck Gold Award.

## Mitarbeiter

Für die HolidayCheck AG und verbundene Unternehmen arbeiten ca. **300** Mitarbeiter an den Standorten Bottighofen (Schweiz), München (Deutschland), Posen und Warschau (Polen).

## Traffic und Nutzung

- o Unique User/Monat (Quelle: Google Analytics, 10/2020): 6 Millionen
- o Page Impressions/Monat (Quelle: Google Analytics, 10/2020) 98 Millionen
- o Visits/Monat (Quelle: Google Analytics, 10/2020): 11 Millionen
- o Facebook mit über 710.000 Fans (09/2020) / Instagram mit über 91.000 Followern (09/2020)

## Das Online-Reisebüro

- o Gegründet 2004
- o Ca. **120** Reiseexperten

## Aktuelle Auszeichnungen

- 2016** Testsieger des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ in der Kategorie „Kundenlieblinge Reiseportale“
- 2016** Testsieger des Magazins „TEST Bild“ in der Kategorie „Online-Reiseanbieter“
- 2017** Testsieger der Stiftung Warentest in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2017** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisebüros“
- 2017** „Deutschlands Kundenlieblinge 2017“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Deutschlands Kundenlieblinge 2018“ laut Focus Money – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2018** „Fanfocus Deutschland“ laut FOCUS – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“
- 2018** „Deutschlands begehrteste Marken“ laut FAZ – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“
- 2018** „Die besten Reiseportale“ laut des Magazins „FOCUS Deutschland Test“ – Platz 1 in der Kategorie „Online-Reisebüro“
- 2019** „Deutschlands beste Online-Händler“ laut Handelsblatt – Platz 1 in der Kategorie „Reisevermittler“
- 2019** „Deutschlands beste Online-Portale“ laut n-tv – Platz 1 in der Kategorie „Reiseportale“

