

Neues Trendziel: HolidayCheck setzt auf Albanien als Zukunftsdestination in Europa

Türkisblaues Meer, unberührte Natur, wilde Flüsse: Albanien gilt unter Insidern bereits jetzt als Reise-Geheimtipp. Das Land mit Küsten sowohl am adriatischen als auch ionischen Meer wird immer häufiger als Alternative zu Urlaubsländern wie Kroatien, Griechenland oder Italien genannt. Das touristische Potenzial des Reiseziels sowie die enge Zusammenarbeit mit Reiseunternehmen auf dem deutschsprachigen Markt sollen gefördert werden. HolidayCheck, die reichweitenstärkste deutschsprachige Plattform für Erholungsurlaub, ist der perfekte Partner, um den Bekanntheitsgrad und das Image von Albanien als zukünftige Urlaubsdestination zu steigern. Auf der ITB Berlin 2023, der weltweit größten Reisemesse, stellte Edi Rama, Ministerpräsident von Albanien, sein Land hochrangigen Vertretern aus Politik, der Reisebranche und den Medien im informellen Rahmen beim Empfang mit HolidayCheck vor.

Der kleine, einst relativ von Westeuropa isolierte Balkanstaat, genießt mittlerweile den Ruf als trendige und exotische Destination und gewinnt immer weiter an Popularität. Im vergangenen Jahr zog das Land 7,5 Millionen BesucherInnen an, mehr als das Doppelte seiner Bevölkerung und noch einmal deutlich mehr als im Jahr 2019, als der Rekord von 6,4 Millionen TouristInnen erreicht wurde. Erst kürzlich wurde von der albanischen Regierung bekannt gegeben, dass große Teile des Flusses Vjosa, der oft als der "letzte wilde Fluss Europas" bezeichnet wird, in einen neuen Nationalpark verwandelt werden sollen, um den Tourismus zu fördern.

Edi Rama, Ministerpräsident von Albanien: „Bis 2030 wird Albanien eine touristische Erfolgsgeschichte schreiben. Nicht als Konkurrenz zu renommierten Reisezielen im Mittelmeerraum, sondern als ursprüngliche und geheimnisvolle Alternative zu ihnen. Albanien verbindet das Mittelmeer und den europäischen Kontinent und ist ein Land der Harmonie und Gastfreundschaft. Hier treffen unberührte Strände auf schneebedeckte Berge und der letzte wilde Fluss Europas durchquert das Land wie ein uraltes, riesiges Geschöpf. Vor allem aber ist Albanien ein Land, in dem jeder Gast willkommen ist.“

Marc Al-Hames, CEO der HolidayCheck Group: „Wir begrüßen neue Destinationen auf der touristischen Landkarte, die UrlauberInnen ein solides Preis-Leistungs-Verhältnis und eine kurze Anreise bieten. Daher ist Albanien mit unberührter Natur und den insgesamt über 427 Küstenkilometern am Mittelmeer ein ungeschliffenes touristisches Juwel. Wir befürworten die Bemühungen des Tourismusministeriums von Albanien, in die touristische Infrastruktur zu investieren. Als größte deutschsprachige Reiseplattform mit Angeboten von über 65 Veranstalter-Marken, über 10 Millionen Urlauberbewertungen und unserer Reisecommunity mit über 3,9 Millionen Mitgliedern ist HolidayCheck eine echte Größe, was Reisen und Urlaubstipps angeht und ein guter Partner für Albanien, um die Bekanntheit als Reiseziel aufzubauen und die Qualitätsbemühungen zu spiegeln. Albanien hat das Potenzial, in einigen Jahren als etablierte Destination für Erholungssuchende aus DACH zu gelten.“

Information für Journalisten

Bitte beachten Sie, dass die Meldung den Stand der Dinge zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung wiedergibt.

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels hinterlegt, Fotos und Videos sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung. Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **Experten**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder

Diskussionsrunden. Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche!** Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

Über HolidayCheck

Urlaub besser zu machen, das ist die Vision von [HolidayCheck](#), der reichweitenstärksten Erholungsurlaub-Plattform im deutschsprachigen Raum. Transparenz, Qualität und Innovation treiben das online Buchungs- und Bewertungsportal an, UrlauberInnen das beste Reiseerlebnis zu bieten. Grundlage sind über 10 Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes Online-Reisebüro sowie die Angebote von 88 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Seit 2021 finden sich auch passende Mietwagen-Angebote von [HolidayCheck Mietwagen](#) auf der Plattform. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden UrlauberInnen außerdem im [Reiseforum](#) mit über 3,7 Millionen Mitgliedern und im HolidayCheck [Online-Magazin](#). Zudem engagiert HolidayCheck sich seit Jahren intensiv [gegen Bewertungsbetrug](#) und hat die Initiative [Gemeinsam gegen Fakebewertungen](#) gegründet. Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der HolidayCheck Group, wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

Pressekontakt

Nina Hammer
Leiterin Public Relations
+41 (0) 71 686 9808
nina.hammer@holidaycheck.com

HolidayCheck AG | Bahnweg 8 | CH-8598 Bottighofen
Tel.: +41 (0) 71 686 9000 | Fax: +41 (0) 71 686 9009 | E-Mail: info@holidaycheck.com
Geschäftsführer und Präsident des Verwaltungsrats: Christoph Ludmann
Handelsregister / Firmennummer: CHE-110.298.267 | UID: CHE-110.298.267 MWST