

# Erfahrener Touristik-Manager neu an Bord: Andreas Lambeck startet bei HolidayCheck

## Ehemaliger Sonnenklar.TV-Chef verstärkt Führung als Advisor to the CEO

Branchenweit bekannter Touristiker neu bei HolidayCheck: Seit dem 1. Januar 2023 verstärkt Andreas Lambeck als „Advisor to the CEO“ die HolidayCheck Group AG. Er arbeitet in enger Abstimmung mit diversen Abteilungsleitern sowie mit Marc Al-Hames, CEO der HolidayCheck Group AG. Dieser ist seit Januar zusätzlich zu seiner aktuellen Position auch als Vorstand der Hubert Burda Media für das gesamte Digitalgeschäft der Gruppe verantwortlich. Zuletzt führte Andreas Lambeck als Geschäftsführer von Sonnenklar.TV Europas größten Reisesender mit 283 Franchise-Reisebüros. Er verfügt über mehr als 27 Jahre Berufserfahrung als Geschäftsführer touristischer Unternehmen. In seiner Laufbahn leitete er erfolgreich Reisebüro-Ketten, baute Destinations-Marketing-Unternehmen und Online-Marken sowie E-Commerce-Sparten von führenden Veranstaltern auf.

Andreas Lambeck: „HolidayCheck ist mehr als nur die führende deutschsprachige Bewertungsplattform – die Marke wird in Zukunft auch emotional noch mehr begeistern: Ein Reiseunternehmen zum Anfassen. Ich möchte der Marke ein Gesicht bzw. viele Gesichter geben – vor Ort und online. Durch die Verknüpfung der digitalen und analogen Welt werden alle Potenziale ausgeschöpft.“

Marc Al-Hames, CEO der HolidayCheck Group AG: „Wir freuen uns, Andreas Lambeck als absoluten Touristik- und Sales-Profi im Führungskreis begrüßen zu dürfen. Er hat große Erfahrung und Know-how sowohl im Direktvertrieb als auch im Reisebüro-Segment und verfügt über ein überaus breites Netzwerk. Gemeinsam können wir unsere sehr gute Geschäftsentwicklung noch weiter ausbauen und den positiven Einfluss von HolidayCheck nachhaltig stärken.“

Die vergangenen sieben Jahre leitete Andreas Lambeck die Geschicke der Euvia Travel GmbH Sonnenklar.TV mit Sitz in München. Stationen seiner Karriere führten ihn unter anderem zu alltours, wo er als Geschäftsführer verantwortlich war für das Segment E-Commerce und alle Online-Marken des Reiseveranstalters. Die Bodenmais Tourismus & Marketing GmbH baute er auf, führte neue Vertriebswege ein und schärfte die Wahrnehmung als Top-Reiseziel unter anderem auch durch die HolidayCheck Awards. Er baute zudem Reiseveranstalter auf, deren Produkte in Tausenden von Reisebüros, über Zeitungen und TV sowie online vertrieben wurden sowie Reisebüro-Ketten mit Präsenz in ganz Deutschland.

### Information für Journalisten

Bitte beachten Sie, dass die Meldung den Stand der Dinge zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung wiedergibt.

### Über HolidayCheck

Urlaub besser zu machen, das ist die Vision von [HolidayCheck](#), der reichweitenstärksten Erholungsurlaub-Plattform im deutschsprachigen Raum. Transparenz, Qualität und Innovation treiben das online Buchungs- und Bewertungsportal an, UrlauberInnen das beste Reiseerlebnis zu bieten. Grundlage sind über 10 Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes Online-Reisebüro sowie die Angebote von 88 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Seit 2021 finden sich auch passende Mietwagen-Angebote von [HolidayCheck Mietwagen](#) auf der Plattform. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration

finden UrlauberInnen außerdem im [Reiseforum](#) mit über 3,7 Millionen Mitgliedern und im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#). Zudem engagiert HolidayCheck sich seit Jahren intensiv [gegen Bewertungsbetrug](#) und hat die Initiative [Gemeinsam gegen Fakebewertungen](#) gegründet. Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der HolidayCheck Group, wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

**Pressekontakt**

Nina Hammer  
Leiterin Public Relations  
+41 (0) 71 686 9808  
[nina.hammer@holidaycheck.com](mailto:nina.hammer@holidaycheck.com)

HolidayCheck AG | Bahnweg 8 | CH-8598 Bottighofen  
Tel.: +41 (0) 71 686 9000 | Fax: +41 (0) 71 686 9009 | E-Mail: [info@holidaycheck.com](mailto:info@holidaycheck.com)  
Geschäftsführer und Präsident des Verwaltungsrats: Christoph Ludmann  
Handelsregister / Firmennummer: CHE-110.298.267 | UID: CHE-110.298.267 MWST