

## Rechte Führung in Italien: 44 Prozent der Deutschen würde weiter in Italien Urlaub machen – 18 Prozent haben Angst oder Bedenken

In Italien gewann Ende September 2022 eine rechts orientierte Partei die Parlamentswahlen. Eine repräsentative YouGov-Umfrage im Auftrag von HolidayCheck, dem größten deutschsprachigen Buchungs- und Bewertungsportal, zeigt: Fast die Hälfte der Deutschen lässt sich das Urlaubsland Italien nicht durch die neue, rechte Regierung vermiesen. Auf die Frage: „Werden Sie zukünftig nach Italien in den Urlaub fahren, wenn das Rechtsbündnis an die Macht kommt?“ sagen sie: „Ich werde weiterhin nach Italien reisen, Politik beeinflusst meine Urlaubspläne nicht“. 18 Prozent der Befragten hingegen sagen, dass sie aufgrund der neuen Regierung nicht mehr nach Italien reisen würden – sei es aus politischen Bedenken oder aus Angst. Auffällig: Je gebildeter und reicher die Deutschen sind, desto eher lassen sie sich bei ihren Italien-Urlaubsplänen nicht von der Politik beeinflussen.

Unter den Befragten, die Italien als Reiseland nun den Rücken kehren wollen, sind acht Prozent, die politische Bedenken haben. Zehn Prozent geben an, dass sie Angst hätten, in einem Land mit rechter Regierung Urlaub zu machen. 44 Prozent sagen: Ja, ich reise weiterhin nach Italien, Politik beeinflusst meine Urlaubspläne nicht. Unter den Befragten sind 14 Prozent, die grundsätzlich nicht in den Urlaub fahren und 15 Prozent, die aus anderen Gründen nicht nach Italien reisen. Zehn Prozent der Befragten sind bei der Thematik unentschieden und geben an: Weiß nicht.

Auffällig: Je jünger, desto größer ist die Furcht: 14 Prozent der 18-24-Jährigen und 15 Prozent der 25- bis 34-Jährigen geben an, sie hätten mit rechter Regierung Angst, nach Italien zu fahren. Ab 35 Jahre aufwärts schwinden die Bedenken – hier sind es nur sieben bis acht Prozent der Befragten, die aus Angst nicht mehr nach Italien reisen wollen. Entsprechend geben in der Altersklasse von 35 bis 44 Jahren 53 Prozent an, dass sie weiterhin nach Italien reisen würden und sie Politik daran nicht hindert.

Die repräsentative Umfrage des Umfrageinstituts YouGov im Auftrag von HolidayCheck zeigt auch, dass je höher der Bildungsgrad der Befragten ist, desto weniger Bedenken bestehen aufgrund der neuen Regierung: Nur 29 Prozent der Befragten mit Haupt- und Volksschulabschluss geben an, weiter nach Italien reisen zu wollen, mit Realschulabschluss sind es 45 Prozent, die weiterhin Italien als Urlaubsziel schätzen. Bei Befragten mit Abitur oder Fachhochschulreife sind es 51 Prozent und 55 Prozent der Umfrage-Teilnehmer mit Universitäts- und Fachhochschulabschluss bleiben Italien als Urlaubsland treu.

Ein ähnliches Ergebnis zeigt sich auch bei den Gehaltsklassen: Je höher das Gehalt, desto höher ist die Bereitschaft, weiterhin nach Italien zu reisen. Bei einem Nettogehalt von 1.500€ bis 2.000€ im gesamten Haushalt sind es nur 38%. Ab dann steigt die Bereitschaft mit steigendem Gehalt an – bei einem Nettoeinkommen von 5.000-10.000 € im Monat sind es sogar 63 Prozent der Befragten, die ihrem Urlaubsland treu sind trotz rechter Regierung.

„Wir sehen in unserer repräsentativen Umfrage, dass sich viele Deutsche ihr lieb gewonnenes Italien als Urlaubsziel trotz der politischen Entwicklungen nicht nehmen lassen. Zu einzigartig scheint die Mischung aus Historie, Natur, gutem Essen und dem berühmten ‚dolce vita‘. Vielleicht ist es für Reisende auch relevant, dass es sich trotz Rechtsruck immer noch um eine demokratische Regierungsform mit Opposition in Italien handelt“, erklärt Christoph Ludmann, Geschäftsführer von HolidayCheck.

Zur Umfrage:

**Durchgeführt von YouGov im Auftrag von HolidayCheck**

**Stichprobe**

2064 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (ab 18 Jahren), Geschlecht und Region

**Hintergrund**

Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panel Deutschland

Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren in Deutschland

**Erhebungszeitraum**

Feldzeit: 30.09. - 03.10.2022

Bitte beachten Sie, dass die Meldung den Stand der Dinge zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung wiedergibt.

Gerne stellen wir Ihnen Informationen aus unserer umfassenden **Datenbank** zur Verfügung. Hier sind individuelle Bewertungen zu Hotels hinterlegt, Fotos und Videos, sowie etliche Reisetipps. Diese authentischen Stimmen lassen sich für Recherchezwecke nach Ländern, Städten und Themengruppen sortieren. Gerne stellen wir Ihnen exklusive Informationen und aufbereitete Daten zur Verfügung. Weitere Themen basieren auf dem Wissen unserer **Experten**, die sich tagtäglich mit Destinationen und Hotels in aller Welt befassen. Auf Anfrage stellen wir gerne den Kontakt her – ob für Interviews, Statements, Kommentare oder Diskussionsrunden. Sie benötigen weitere Informationen? Wir unterstützen Sie gerne in Ihrer **Recherche!** Rufen Sie uns an oder mailen Sie uns.

**Über HolidayCheck**

Urlaub besser zu machen, das ist die Vision von [HolidayCheck](#), der reichweitenstärksten Erholungsurlaub-Plattform im deutschsprachigen Raum. Transparenz, Qualität und Innovation treiben das online Buchungs- und Bewertungsportal an, UrlauberInnen das beste Reiseerlebnis zu bieten. Grundlage sind über 10 Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes Online-Reisebüro mit rund 150 Reiseexperten sowie die Angebote von 75 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Seit 2021 finden sich auch passende Mietwagen-Angebote von [HolidayCheck Mietwagen](#) auf der Plattform. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden UrlauberInnen außerdem im [Reiseforum](#) mit über 3,3 Millionen Mitgliedern und im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#). Zudem engagiert HolidayCheck sich seit Jahren intensiv [gegen Bewertungsbetrug](#) und hat die Initiative [Gemeinsam gegen Fakebewertungen](#) gegründet. Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der HolidayCheck Group, wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

**Pressekontakt**

Nina Hammer  
Leiterin Public Relations  
+41 (0) 71 686 9808  
[nina.hammer@holidaycheck.com](mailto:nina.hammer@holidaycheck.com)

HolidayCheck AG | Bahnweg 8 | CH-8598 Bottighofen  
Tel.: +41 (0) 71 686 9000 | Fax: +41 (0) 71 686 9009 | E-Mail: [info@holidaycheck.com](mailto:info@holidaycheck.com)  
Geschäftsführer und Präsident des Verwaltungsrats: Christoph Ludmann  
Handelsregister / Firmennummer: CHE-110.298.267 | UID: CHE-110.298.267 MWST