

HolidayCheck AG erwirbt im Rahmen eines Asset Deals das Internetportal Beach-Inspector.com

Das Bewertungs- und Buchungsportal [HolidayCheck](#) erwirbt zum 21. Dezember 2018 im Zuge eines Asset Deals die wesentlichen Vermögensgegenstände der Beach-Inspector GmbH. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Das Online-Portal Beach-Inspector ist eine Such- und Informationsplattform rund um das Thema Strände. Urlauber können auf Beach-Inspector anhand der gewünschten Strandeigenschaften passende Hotel-, Pauschal- und Freizeitangebote finden. HolidayCheck erwirbt im Zuge des Asset Deals die Strand- und Destinations-Daten der Plattform zu rund 1.500 Stränden und 400 Orten. Die Daten beinhalten Bewertungen von Testern vor Ort, redaktionelle Inhalte, Fotos und Videos. Weitere Bestandteile des Asset Deals sind Domains, u.a. Beach-Inspector.com, Markenrechte sowie die technische Plattform.

„Unsere Vision ist es, das urlauberfreundlichste Unternehmen der Welt zu werden. Das Thema Strände gehört auf unseren Plattformen zu den meist gesuchten und geklickten Themen. Mit dem Erwerb der wesentlichen Assets von Beach-Inspector können wir unseren Urlaubern noch bessere Informationen bieten und damit ihre Entscheidungsfindung beim Suchen und Finden des perfekten Urlaubs erleichtern. Durch die Integration der exklusiven Inhalte von Beach-Inspector.com in unsere Plattform, möchten wir weitere Urlauber von uns überzeugen und zusätzliches Traffic-Potenzial erschließen“, sagt Christoph Ludmann, CEO der HolidayCheck AG.

Über HolidayCheck

[HolidayCheck](#) ermöglicht es jedem Urlauber, dank authentischer Bewertungen, der Expertise des eigenen Reisebüros und dem Wissen der Community, den individuell passenden Urlaub zu finden und zu buchen. Grundlage sind über 8,8 Millionen Hotelbewertungen, ein eigenes TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro mit rund 180 Reiseexperten sowie die Angebote von mehr als 100 Reiseveranstaltern und weiteren touristischen Anbietern. Viele hilfreiche Informationen und Inspiration finden Urlauber auch im [Reiseforum](#) mit bis zu 2,3 Mio. Besuchern pro Monat, im HolidayCheck [Online-Magazin Away](#) und auf der neuen HolidayCheck [Kreuzfahrtplattform](#). Die HolidayCheck AG ist eine Tochter der HolidayCheck Group, wurde im Jahr 2003 gegründet und hat ihren Sitz im schweizerischen Bottighofen nahe der deutschen Grenzstadt Konstanz.

Pressemitteilung im Newsroom lesen

Pressekontakt

Nina Hammer
Leiterin Public Relations
+41 (0) 71 686 9808
nina.hammer@holidaycheck.com

Isabelle von Kirch
Junior Public Relations Manager
+41 (0) 71 686 5381
isabelle.kirch@holidaycheck.com